

# Implementación del Sistema de Gestión de Calidad (SGC) en una Unidad de Investigación en Farmacología

*Alemón-Medina Radamés, Chávez-Pacheco Juan, García-Álvarez Raquel, Ramírez-Mendiola Blanca, Flores-Pérez Carmen, Juárez-Olguín Hugo, Flores-Pérez Janett.*

Laboratorio de Farmacología, Unidad de Innovación y Desarrollo en Farmacología, INP.

**Introducción.** En un mundo globalizado, las actividades de investigación y el desarrollo de proyectos necesitan de una comparación con otros sectores. Esta comparación se debe cimentar en bases comunes, lo que lleva a la necesidad de utilizar normas internacionales.

Hoy en día, es inminente en todo el mundo la necesidad de trabajar dentro de un Sistema de Gestión de la Calidad (SGC), para garantizar que se han seguido procedimientos preestablecidos. La evaluación del SGC se refiere a la organización y gestión de los procesos del grupo de investigación; así mismo establece una organización que permite inducir y mantener un planteamiento de mejora continua.

**Objetivo.** Establecer el Sistema de Gestión de Calidad en la Unidad de Innovación y Desarrollo en Farmacología.

**Metodología.** Tomando como referencia el ciclo de mejora continua de Demming, en Investigación se plantea el **Actuar** como la necesidad de establecer políticas de calidad y objetivos, así como la revisión de los procesos.

En la **Planeación** se deben elaborar protocolos de investigación, calendarizar actividades y gestionar recursos materiales, humanos y de infraestructura.

Para la parte operativa del **Hacer** se requiere de la validación y desarrollo de métodos y la entrega oportuna de resultados.

Por último, la **Verificación** que incluye el análisis y discusión de resultados, las auditorías del SGC y la comprobación de la entrega oportuna de resultados.

**Resultados esperados.** Los beneficios generales que reporta la implementación de un SGC ISO 9001-2008 son:

Compromiso de la Dirección, participación y motivación del personal, uso óptimo de los recursos, transparencia de los procesos, conformidad de los productos y servicios de acuerdo a los requisitos de los clientes y su satisfacción, así como de los proveedores, medición y mejora continua así como la creación de una cultura de calidad.

**Comentarios.** Las organizaciones de investigación y también los servicios de gestión administrativa que los apoyan, tienen que desarrollar “buenas prácticas”. Las que se basan en la creación de procedimientos y documentos, que sirven como elementos de mejora de la gestión. La adopción de esta tarea otorgará una mayor transparencia de sus actividades a la sociedad.